



## CONVOCATORIA NACIONAL - BASES OFERENTES Y COMPRADORE(A)S MERCADO FAMFEST EXPOESCENA 2025

Centro Cultural Mori, ubicado en Santiago de Chile, ha creado el Festival Internacional de Teatro Familiar **FAMFEST** como un espacio para la exhibición, producción y discusión en torno a las artes escénicas. Este festival es una instancia de encuentro e intercambio entre compañías nacionales e internacionales.

**FAMFEST** asume de manera consciente que las artes escénicas para la infancia y la juventud entregan posibilidades para ampliar las perspectivas de mundo a través de un hecho artístico, sensible y de gran calidad. En este 2025 queremos poner en valor a las audiencias jóvenes, principalmente con una oferta de teatro accesible, generando encuentros de calidad, donde niños(as) y jóvenes puedan hacerse parte.

**El Mercado Expoescena se realizará el día JUEVES 21 DE AGOSTO 2025 en Centro Cultural GAM con los siguientes objetivos:**

- a) **Estimular redes de colaboración y espacios de intercambio comercial sobre artes e infancias, con productos y servicios culturales derivados, provenientes del campo de las economías creativas.**
- b) **Fomentar las redes y el encuentro entre agentes nacionales e internacionales mediante la participación en formatos de rondas o reuniones de negocio.**

Esta convocatoria tiene por objetivo seleccionar a agentes que participarán en el MERCADO EXPOESCENA, tanto como compradores y oferentes el cual se realizará de manera presencial en la Región Metropolitana.

## DEFINICIONES

- Ten presente que estamos convocando a proyectos en Chile **que se relacionen con las INFANCIAS** asociadas a los sectores: Audiovisual; Música; Artes escénicas (teatro, danza, circo, títeres, narración oral y ópera); Artes visuales; Libro, lectura y editorial; Diseño.
- Por **OFERENTE**, nos referimos a las compañías, proyectos, artistas individuales, agrupaciones, que tengan proyectos dedicados a las infancias que deseen exponer en el Mercado Expoescena a agentes compradores. **Es importante que aquellos proyectos que ya han sido seleccionados o programados para la versión 2025 de FAMFEST en algunas de las salas del Festival están automáticamente pre seleccionados para esta convocatoria, no obstante les solicitamos completar de igual manera el formulario en las fechas establecidas para este concurso.**
- Por **COMPRADOR** nos referimos a agentes que deseen articular instancias de negocio u colaboración, que puedan comprar, articular o gestionar proyectos dedicados a niños, niñas y adolescentes.
- Para el siguiente concurso **solo se podrá participar y postular en una de las dos modalidades** (OFERENTE O COMPRADOR).

## QUÉ BUSCAMOS SELECCIONAR:

- Profesionales independientes (creadores/as) y/o representantes de alguna empresa u organización cultural a nivel nacional que presenten proyectos creativos profesionales referidos a infancias y juventud.
- Es muy relevante que **para aquellas compañías nacionales e internacionales que estén en la programación de salas de FAMFEST 2025, automáticamente serán invitadas a participar del MERCADO Expoescena.**

## QUÉ OFRECE ESTA CONVOCATORIA:

- Participación y acreditación en rondas de negocio como oferentes o compradores de proyectos creativos. FAMFEST también articulará invitaciones específicas a compradores sectoriales nacionales e internacionales de acuerdo a aquellos proyectos que queden seleccionados.

## IMPORTANTE CONSIDERAR:

- La siguiente convocatoria no transfiere recursos económicos a sus participantes seleccionados, siendo estos responsables de los costos asociados a su participación en el MERCADO Expoescena, viáticos, traslados y alojamientos, entre otros.

## CUÁNDO Y DÓNDE POSTULAR:

La presente convocatoria para el Mercado Expoescena FAMFEST 2025 estará abierta **desde el día: 23 de junio y hasta el día 11 de julio a las 11.00 PM**

La postulación se efectúa en el sitio web [www.famfestchile.cl](http://www.famfestchile.cl) y en los siguientes formularios:

Postulación para OFERENTES	<a href="https://groovelist.co/login/759">https://groovelist.co/login/759</a>
Postulación para COMPRADORES	<a href="https://groovelist.co/login/761">https://groovelist.co/login/761</a>

En ambos casos el acceso a la postulación será mediante la plataforma Groovelist, y se les solicitará poder crear un usuario para poder acceder al formulario.

No se aceptarán postulaciones presentadas fuera de plazo.

La publicación de las bases se encuentra en el sitio web <https://www.famfestchile.cl/>

## DOCUMENTOS NECESARIOS PARA LA POSTULACIÓN:

La postulación incluirá las siguientes preguntas, las cuales sugerimos preparar con anticipación para **OFERENTES**

- Nombre de él(la) persona que postula
- Género
- Correo electrónico de contacto
- Sitio web de referencia en caso que corresponda
- Región de residencia de el o la postulante
- Si representa a una organización o compañía, señale cual
- Nombre del proyecto postulado a las Rondas de Expoescena
- Indique si su proyecto ya se encuentra programado en FAMFEST 2025
- Indícanos las edades y públicos objetivos de tu proyecto
- Sector Creativo al que el proyecto representa
- Breve descripción del proyecto postulado (400 palabras máximo)
- Este proyecto incluye a personas en situación de discapacidad entre sus equipos de trabajo Dossier del proyecto que contemple elementos para la evaluación tales como: experiencia previa, imágenes referenciales, público objetivo del proyecto, elementos a destacar. (subir un solo archivo)
- Link o visualización, trailer, video del proyecto (en caso de contemplar material audiovisual). (Por favor dimensionar un link que esté abierto para visualización)
- ¿Alguna otra información que consideres es relevante que sepamos sobre tu proyecto o postulación?

La postulación incluirá las siguientes preguntas, las cuales sugerimos preparar con anticipación para **COMPRADORES**

- Nombre de él(la) persona que postula
- Género
- Correo electrónico de contacto
- Región de residencia de el o la postulante
- Foto personal (Formato JPG o PNG máximo 1 MB)
- Si representa a una organización, festival, espacio cultural, señale cual
- Logo de la organización, festival o espacio cultural (Formato JPG o PNG Máximo 1 MB)
- País
- Ciudad
- Sitio web o red social
- Indícanos las edades y públicos objetivos para quienes buscas programar
- Sector Creativo al que tu proyecto programa
- Breve descripción de tu organización, festival, espacio cultural (400 palabras máximo)

Los criterios sobre los cuales se discutirán los proyectos serán dados por la siguiente rúbrica DE OFERENTES:

CRITERIO DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
PERTINENCIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evalúa que el proyecto descrito puedan contribuir en los objetivos planteados en la presente convocatoria.</li> <li>• Evalúa que el proyecto sea un aporte para la dimensión de trabajo y trayectoria de FAMFEST.</li> <li>• Evalúa que el proyecto sume y articule un producto y/o servicio de interés para el fomento nacional e internacional de contenidos para las infancias.</li> </ul>	30%
ENFOQUE DE PÚBLICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evalúa que el proyecto se dirija en su público prioritario y objetivo a las infancias y/o segmentos jóvenes. Se detalla claramente qué enfoques (niñez, discapacidad, impacto social, internacionalización, e intersectorialidad) se incluyen en el proyecto, y se describe de qué manera el proyecto contribuye en estas dimensiones.</li> <li>• Evalúa que el proyecto permita diversificar alternativas y acciones de trabajo en el campo nacional e internacional, mostrando acciones o contenidos transversales que logren impactar a amplios espectros de población.</li> </ul>	60%
COLABORACIÓN Y REDES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evalúa que el proyecto sea viable y promueva redes de colaboración y trabajo nacional e internacional.</li> <li>• Evalúa que el proyecto implique acciones colaborativas entre diversas organizaciones y redes.</li> </ul>	10%

La nómina de proyectos seleccionados y no seleccionados se publicará en la página web FAMFEST indicando el nombre del proyecto, las personas u organizaciones responsables. Adicionalmente, a las personas seleccionadas se les enviará un correo electrónico con la notificación.

Los criterios sobre los cuales se discutirán los proyectos serán dados por la siguiente rúbrica DE COMPRADORES:

CRITERIO DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
PERTINENCIA	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evalúa que el COMPRADOR pueda contribuir en los objetivos planteados en la presente convocatoria.</li></ul>	30%
ENFOQUE DE PÚBLICOS	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evalúa que el COMPRADOR u organización se dirija en su público prioritario y objetivo a las infancias y/o segmentos jóvenes.</li></ul>	60%
COLABORACIÓN Y REDES	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evalúa que el COMPRADOR cuenta con el potencial de promover redes de colaboración y trabajo nacional e internacional y acciones colaborativas entre diversas organizaciones y redes.</li></ul>	10%